

LA WALLONIE MET EN LUMIÈRE SES ATOUTS À MONTRÉAL



Pascale Delcomminette,
Administratrice générale de l'AWEX
et de Wallonie-Bruxelles International (WBI)

Un déjeuner prestige pour attirer les investisseurs

Venue spécialement à Montréal la semaine du 27 octobre 2025, M^{me} Pascale Delcomminette, Administratrice générale de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) et de Wallonie-Bruxelles International (WBI), a pris part à un déjeuner prestige consacré à l'investissement en Wallonie. Cet événement, organisé dans les superbes bureaux du cabinet Dentons, s'inscrivait dans une semaine particulièrement dynamique pour la Wallonie, avec la présence d'une délégation d'entreprises et de chercheurs à MTL Connecte, la Semaine numérique internationale de Montréal.

La présence de M^{me} Delcomminette a donné un éclat tout particulier à cette rencontre, qui a réuni autour d'elle un public composé d'entrepreneurs québécois. L'occasion idéale pour mettre en avant la Wallonie comme terre d'accueil stratégique pour les entreprises du Québec désireuses de se développer en Europe.

« Je suis vraiment heureuse de vous voir si nombreux aujourd'hui. Merci d'avoir répondu

à notre invitation et pour l'intérêt que vous portez à la Wallonie, cette belle région située au sud de la Belgique », a-t-elle déclaré en ouverture, saluant la présence de M. Wilfried Pfeffer, Consul général de Belgique à Montréal.

Elle a rappelé que les relations entre la Wallonie et le Québec sont anciennes, solides et empreintes de proximité humaine. « Nous partageons un goût pour la multiculturalité, un sens de l'humour affirmé et une certaine informalité dans nos échanges. Chaque visite au Québec me rappelle à quel point nos territoires se comprennent et se complètent », a-t-elle ajouté, évoquant avec chaleur cette complicité naturelle entre Wallons et Québécois.

Une porte d'entrée vers l'Europe

Au cœur de son intervention, Pascale Delcomminette a souligné que, dans un contexte économique mondial incertain, la diversification et les partenariats durables sont essentiels. Avec ses 450 millions de consommateurs et ses 30 millions d'entreprises, l'Europe représente le deuxième marché mondial, et la Wallonie s'impose comme une porte d'entrée idéale pour les entreprises québécoises souhaitant s'y implanter.

Située au carrefour des grands marchés européens, la région offre un environnement d'affaires à taille humaine, fondé sur la confiance, l'innovation et la qualité de vie. Ses pôles technologiques et de recherche reconnus à l'international, son système éducatif performant et sa proximité avec les institutions européennes et l'OTAN en font un écosystème complet et attractif pour les investisseurs étrangers.

Des partenaires engagés et des témoignages inspirants

Aux côtés de M^{me} Delcomminette, Anne Defourny, Conseillère économique et commerciale de l'AWEX à Montréal, a présenté les outils d'accompagnement mis à disposition des entreprises québécoises désireuses de franchir le pas vers l'Europe.

Elle a ensuite cédé la parole à Xavier Van Overmeire, Associé chez Dentons, et à Frédéric Pontbriand, directeur principal chez BDO, pour un éclairage sur les aspects juridiques et fiscaux d'une implantation en Europe.

Le déjeuner s'est conclu sur une note concrète et inspirante, avec les témoignages de deux entrepreneurs québécois ayant choisi la Wallonie :

Jean-Luc Lavergne, Fondateur du Lavergne Groupe, qui transforme le plastique recyclé en résines de haute qualité ;

André Sincennes, Président et administrateur délégué de RHEA Inc., entreprise active dans l'ingénierie, l'aérospatiale et la cybersécurité.

Leurs expériences ont démontré à quel point la Wallonie combine expertise, ouverture et opportunités, offrant un terrain fertile pour les entreprises innovantes.



Déjeuner de travail au cabinet Dentons

© D.R.

Un message fort pour l'avenir

En conclusion, Pascale Delcomminette a tenu à remercier chaleureusement le cabinet Dentons pour son accueil et les participants pour leur intérêt.

« Je suis convaincue que cette rencontre marquera le début de nouvelles collaborations fructueuses entre la Wallonie et le Québec », a-t-elle souligné.

Sa visite se poursuivait, ensuite, à MTL Connecte, où la délégation wallonne mettait cette fois l'accent sur l'innovation numérique et la créativité, deux domaines d'excellence qui confirment la diversité et le dynamisme économique de la Wallonie.



Panel « Horizon Europe » composé de Alain Gallez (UnitedXR Europe), Annabelle Gouze (UCLouvain – Media Innovation & Intelligibility Lab), Emilie de la Haye Duponsel (Agence spatiale canadienne) et Kevin El Haddad (Université de Mons – ISIA Lab)

LA WALLONIE À MTL CONNECTE 2025

Diversité et expertise au rendez-vous

Du 28 au 31 octobre 2025, Montréal a accueilli la 7e édition de MTL Connecte, la Semaine numérique internationale organisée par le Printemps numérique. Placé sous le thème « (R)évolutions? », l'événement a exploré les grandes transitions numériques, entre transformation progressive et bouleversement radical. Comme chaque année depuis sept ans, la Wallonie et la Fédération Wallonie-Bruxelles n'ont pas manqué ce rendez-vous incontournable de l'innovation numérique au Québec.

L'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) et Wallonie-Bruxelles International (WBI) – Recherche et Innovation, en collaboration avec l'Agence du Numérique, y ont conduit

une importante délégation composée d'entreprises, d'académiques et de chercheurs wallons. Leur participation visait à renforcer les échanges avec l'écosystème québécois et international, au sein de la francophonie.

La délégation wallonne rassemblait 22 académiques et chercheurs ainsi que 11 entreprises et experts actifs dans des secteurs variés : intelligence artificielle et data, cybersécurité et transformation numérique, technologies de santé, durabilité et biodiversité, innovation créative, communication, ainsi que formation et accompagnement.

La programmation s'articulait autour de plusieurs pavillons thématiques, combinant conférences, panels, ateliers de discussion et moments de réseautage. Les grands axes abordés étaient :

- l'intelligence artificielle ;

- la culture et la créativité ;
- la cybersécurité et l'identité numérique ;
- les territoires et humanités.

Plusieurs membres de la délégation sont intervenus dans ces espaces d'échange, offrant un aperçu concret de leur expertise et de leurs projets innovants. Parmi les temps forts de cette 7e édition :

- un Focus Wallonie, introduit par M^{me} Pascale Delcomminette, Administratrice générale de l'AWEX et de WBI, qui a permis de présenter l'ensemble de la délégation d'entreprises wallonnes ;
- un panel dirigé par Stereopsia/United XR Europe, mettant en lumière les opportunités offertes aux entreprises et institutions de recherche dans le cadre du programme Horizon Europe ;

- la signature d'un contrat entre TIMi (Wallonie) et Good 4 Global (Québec), illustrant la pertinence des rencontres initiées lors de l'édition 2023;
- un panel consacré à la cybersécurité et aux impacts des réglementations NIS2 et Loi 25, auquel participait l'Agence du Numérique;
- enfin, un panel organisé par Synhera, dédié à l'expertise en recherche appliquée des hautes écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles en intelligence artificielle.

Reconnu comme un carrefour international de l'innovation numérique, MTL Connecte réunit start-ups, entreprises établies, centres de recherche et institutions académiques pour explorer les grandes tendances technologiques et stimuler les collaborations stratégiques à toutes les étapes de la chaîne de valeur. La participation wallonne a permis de valoriser les compétences et solutions de la région tout en favorisant la création de nouvelles opportunités d'échanges et de partenariats avec le Québec et d'autres acteurs internationaux – notamment le Maroc, pays à l'honneur cette année.

La délégation wallonne a ainsi conclu une semaine dense et porteuse, riche en échanges stratégiques, découvertes et perspectives de coopération renforcée entre la Wallonie, le Québec et l'écosystème francophone de l'innovation.

La délégation d'entreprises emmenée par l'AWEX regroupait l'Agence du Numérique (AdN) et les sociétés suivantes: Agilytic, AlphaCom

Solution, Beeodiversity, D-Carbonize, Lab. Davanac, Opportunity Players, Orange Bleu, OZ Consulting, Revolia, Shield AI, Soundshape, Teasio et TIMi.

La délégation académique et scientifique conduite par la Conseillère scientifique et académique à Montréal, Aude Segers, comprenait, quant à elle, des représentants des institutions suivantes: Université de Mons

(ISIA Lab), Université catholique de Louvain (MiiL), Stereopsia / United XR Europe, Haute École Galilée, Haute École Louvain en Hainaut, Haute École de la Ville de Liège, Haute École de la Province de Liège, Haute École Libre Mosane, ESA Saint-Luc, EPHEC, Haute École Provinciale de Hainaut Condorcet, Haute École Léonard de Vinci, Meurice R&D – Labiris et le réseau Synhera.



© A. Segers - WBI

Kathleen Burkhardt (Attachée Amérique du Nord de l'AWEX), Simon Van Wynsberghe (Assistant commercial à l'AWEX Montréal), Carole Renson (Analyste Sr Marchés & Réglementation à l'AWEX Montréal), Yann Gall (Délégué général Wallonie-Bruxelles), Pascale Delcomminette (Administratrice générale de l'AWEX et de WBI), Anne Defourny (Conseillère économique et commerciale de l'AWEX Montréal), et Aude Segers (Conseillère scientifique et académique de WBI)



© A. Segers - WBI

La délégation académique et scientifique de Wallonie-Bruxelles