

## PLUS DE 30 CHAMPIONS NUMÉRIQUES WALLONS À <MTL> CONNECTE 2020

*“Je dois vous dire que cette édition de MTL Connecte m’a insufflé de l’oxygène créatif et m’a permis de découvrir des pistes pour mes futurs projets.”*

Voilà des mois que nos entreprises ont mis trois points de suspension à leurs efforts de prospection internationale. Pas étonnant, dès lors, qu’elles répondent avec enthousiasme à l’invitation d’une rencontre digitale internationale montée par nos partenaires du Printemps Numérique, sous l’intitulé <MTL> Connecte : La Semaine numérique.

Du 13 au 18 octobre derniers, ce sont plus d’une trentaine de champions numériques wallons qui ont rejoint les 12 000 participants à cette rencontre au format expérientiel dématérialisé, particulièrement novateur. Ce qui faisait de la Wallonie une des délégations internationales les plus importantes de <MTL> Connecte.

### UN FORMAT INNOVANT

Bien plus qu’une simple juxtaposition de webinaires, la plateforme utilisée par <MTL> Connecte a offert de véritables opportunités d’échanges sur les thèmes d’actualité numérique : objets connectés, cybersécurité, créativité, ville du futur, santé, industrie 4.0, éducation, fintechs, etc. Entre conférences magistrales, ateliers thématiques, partages d’expérience et moments de réseautage, les occasions n’ont pas manqué de découvrir ou retrouver des acteurs numériques nord-américains et européens tout aussi désireux de reprendre la route de l’international.

**« Cette édition était une première pour moi. Elle est couronnée de succès. Nous avons eu trois contacts qui ont d’ores et déjà donné naissance à une future collaboration. »**

### UN NÉCESSAIRE APPRENTISSAGE

Si la tenue de rencontres dématérialisées sied particulièrement à des acteurs numériques, a priori plus rompus aux échanges et technologies distanciels, il n’en demeure pas moins que l’exercice requiert des participants et organisateurs une implication tout aussi importante, voire plus importante, que pour les manifestations plus traditionnelles.

Car si nous sont épargnés les aspects logistiques liés aux déplacements et à la présence physique (stands), si l’expérience peut être vécue au départ de son propre espace de travail (bureau, maison), l’optimisation d’une présence virtuelle exige une sérieuse préparation en amont, avec le calibrage précis du profil et l’identification préalable des cibles à approcher. Et c’est là un apprentissage nécessaire pour tous, qui nous amène à réinventer nos méthodes et nos outils de communication.

C'est du moins ce qui ressort de l'évaluation menée auprès des participants, au sortir du salon virtuel montréalais : une expérience jugée globalement satisfaisante (pas excellente) - plus satisfaisante même que d'autres manifestations distancielles récentes – mais qui pêchait encore par une difficulté à générer des contacts personnalisés.

### À QUI LA FAUTE ?

Bien sûr les outils d'immersion virtuelle proposés méritent encore d'être affinés pour offrir une expérience de réseautage plus proche de la réalité, bien évidemment l'identification des contacts pertinents ne peut être confiée aveuglément à la seule intelligence artificielle animant la plateforme. Mais si la formule est appelée à être utilisée de manière accrue dans l'avenir – et tout nous porterait à croire qu'elle le serait – n'est-il pas temps d'adapter nos comportements et nos stratégies de communication ?

Il en va désormais de nos participations à des rencontres de grande envergure comme de notre présence quotidienne via des outils de visioconférence : apportons-y le soin que nous mettrions à exécuter une présentation professionnelle en présence physique de nos clients et partenaires ; soignons ainsi la forme - une image et un son de qualité – autant que le fond, en maîtrisant enfin les techniques de présentation rapide *pitch*. La technique n'est aujourd'hui plus un obstacle, les appareils photo numériques peuvent aisément servir de camera de visioconférence avec un rendu visuel de bien meilleure qualité. C'est donc bien l'humain qui continuera à faire la différence.

**« J'aimerais tout d'abord vous remercier pour cette édition de <MTL> Connecte 2020 ! Ma première, mais super intéressante! Du potentiel business de fait également ! »**

## DES CHAMPIONS NUMÉRIQUES WALLONS DANS LA PROGRAMMATION OFFICIELLE

L'implication wallonne dans <MTL> Connecte ne s'est évidemment pas limitée à la simple présence de nos entreprises parmi les participants, puisqu'on retrouvait également trois de nos champions numériques dans la programmation officielle sur les thèmes de la ville intelligente (Marche-en-Famenne), du numérique en santé (Osimis/Orthancs) et des villes intelligentes (ITDM).

Organisée en un temps record à l'initiative de Digital Wallonia (marque internationale du numérique wallon) et de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX), cette participation à <MTL> Connecte a certes débouché sur des résultats encourageants, mais nous a également livré un éclairage indispensable sur les nouvelles exigences posées par la présence dématérialisée. Le moment est venu de sortir des habitudes pour nous adapter à de nouveaux outils. « Seul celui qui agit apprend » disait F. Nietzsche. Alors, au boulot !

#Oimis #Orthancs #DigitalWallonia #ITDM

[Marche.be](http://Marche.be)

The infographic is titled 'WALLONIE' and features a central graphic of a Wi-Fi signal icon. To the left, it says '<MTL> CONNECTE LA SEMAINE NUMÉRIQUE'. Below the Wi-Fi icon are several circular icons representing digital themes: Objets connectés, Cyber sécurité, Créativité, Ville intelligente, Santé, Industrie 4.0, and Éducation. To the right of the Wi-Fi icon is a list of 16 companies in a two-column table:

Amanote	LapinoAlbino
CPIG	MCorpus
Altissia	MeMovie
BeBlockchain	MoodMe
BigBoySystems	MyData-Trust
CTI Consulting	ODSC
C.R.I.L.S	Pollet
d-Event	Rebelle Prod.
Dogstudio	Synhera
H.E.A.J.	AdN
J'accorde	BEPNamur
AWEX	WBI